

Bienvenido a Technology!



Una idea simple, eficaz y operativa. Consiste en promocionar los productos de tecnología cada uno en una página propia dentro de la plataforma web del sistema. Al mismo tiempo, la Agencia de Marketing de Información Tecnológica asociada envía e-mails a todos los medios de Hispanoamérica y el NAFTA, en principio, comunicando cada novedad.

Empresarios de distintos países de las 3 Américas tienen oportunidad de tomar contacto. Promovemos que esto suceda mediante convenios con fundaciones, cámaras empresarias y

asociaciones, facilitando la organización de workshops on line y cursos formativos on line. Además organizamos espacios de “Networking”, o generación de redes de contactos, pensados para generar nuevas relaciones y oportunidades de negocios.

Acercamos todas las empresas del NAFTA a Hispanoamérica traduciendo la oferta de sus productos. Y en una segunda etapa nos preparamos para convertirnos en una plataforma múltiple para el e-commerce global estableciendo alianzas estratégicas con nuestras propias empresas interasociadas al sistema.

Para la primera etapa de desarrollo tenemos proyectada la meta de contener la oferta de 1.000 empresas, lo que representa 1.000 páginas web, facilitando a los usuarios la navegación y la búsqueda sobre todas las novedades tecnológicas.

También lideramos la Iniciativa del Fondo Verde Solidario del 2% del PIB en forma anual, para terminar con el hambre, la pobreza extrema, la superpoblación y el calentamiento global.

GlobalSolidarity.Live impulsará esta campaña mediante un portal que reunirá unas 3.000 empresas de ventas online del NAFTA y UE que servirá de nexo comercial con ese mercado.

Invitamos a las empresas a enviarnos material de sus productos y servicios, nosotros los publicamos y promocionamos y los animamos a participar del proyecto de Global Solidarity, acompañándolo con un logo de la firma a título de adhesión a la campaña.

Toda página web empresaria tiene un talón de Aquiles, es estática, es una página de escasas visitas a nivel de usuarios. Su contenido no se actualiza periódicamente. No contiene noticias que se renuevan. Así no atrae la atención de los visitantes y el público de internet no vuelve a visitarla.

El servicio de la Agencia de Marketing de Información Tecnológica de Technology viene a llenar este vacío y necesidad dentro del mundo empresario. En primer lugar carga en forma de noticia los productos y servicios de la firma en forma totalmente gratuita.

Toda esta información adaptada periódicamente puede luego ser cargada en la propia web enriqueciendo el contenido, mientras que al mismo tiempo figura en Technology y es comunicada como noticia a los principales medios de las Américas.

Nuestra especialidad es convertir en noticia su producto y servicio para que su empresa se difunda ampliamente dentro de internet. Y convertir su web en una plataforma de e-commerce eficaz y exitosa.

