



SPONSORS PARTNER PROGRAM PUBLICIDAD SOCIETARIA

Technology.Technology es una idea simple, eficaz y operativa. Consiste en promocionar los productos de tecnología cada uno en una página propia dentro de la plataforma web del sistema. Al mismo tiempo, la Agencia de Marketing de Información Tecnológica asociada envía e-mails a todos los medios de Hispanoamérica y el NAFTA, en principio, comunicando cada novedad.

Empresarios de distintos países de las 3 Américas tienen oportunidad de tomar contacto. Promovemos que esto suceda mediante convenios con fundaciones, cámaras empresarias y asociaciones, facilitando la organización de workshop on line y cursos formativos on line. Además organizamos espacios de "Networking", o generación de redes de contactos, pensados para generar nuevas relaciones y oportunidades de negocios.

Acercamos todas las empresas del NAFTA a Hispanoamérica traduciendo la oferta de sus productos en forma gratuita. Y en una segunda etapa nos preparamos para convertirnos en una plataforma múltiple para el e-commerce global estableciendo alianzas estratégicas con nuestras propias empresas interasociadas al sistema.

Para la primera etapa de desarrollo tenemos proyectada la meta de contener la oferta de 1.000 empresas, lo que representa 1.000 sitios web, facilitando a los usuarios la navegación y la búsqueda sobre todas las novedades tecnológicas. Aspiramos a que en breve si la empresa no figura en **Technology** no existe dentro del mercado de internet.

